

Mi 05.07.17

DTPS: Newsletter-Tool für Endkunden

Die Reisebüro-Allianz DTPS hat ein zentrales Tool zum Versenden von Newslettern für Endkunden freigeschaltet. Es ist mit dem Midoffice-System von Bosys verknüpft und bietet einen Mix aus Angeboten und Inspiration mit persönlicher Ansprache von einem professionellen Redaktionsteam. Die Inhalte können von den jeweiligen Reisebüros individualisiert und auf ihre Angebote beziehungsweise ihre Abflughäfen angepasst werden.



Der Allianz DER Touristik Partner Service (DTPS) gehören mehr als 1.000 Reisebüros unterschiedlicher Ketten und Kooperationen an. Foto: DTPS

Derzeit wird das Tool von rund 250 Büros der Allianz genutzt. Die Öffnungsrate lag nach dem ersten Versand bei 40 Prozent, die Klickrate bei 20 Prozent. Die meisten teilnehmenden Reisebüros kommen vom Deutschen Reising, dessen Zentrale das Thema zusätzlich pusht: Um die Zahl der momentan 350.000 E-Mail-Adressen der 220 Reising-Büros zu steigern, gibt es für jede neue, valide Adresse einen Euro.

Das Newsletter-Tool ist für alle DTPS-Mitgliedsbüros mit Panama-Technikpaket und Bosys-Anschluss kostenlos. Neben dem Reising gehören der Allianz die Kooperationen Protours/RCE und Tourcontact, die Franchiser von DER Touristik sowie die Karstadt-Kette und Reisebüros des ADAC an.

Weitere Nachrichten zu [Reisevertrieb](#)

[Druckversion](#) [← Zurück](#) [↑ Top](#)

Weitere Nachrichten Reisevertrieb

Mi 05.07.17
[DTPS: Newsletter-Tool für Endkunden](#)

Di 04.07.17
[Alltours Reisecenter will mehr Büros](#)

Mo 03.07.17
[Reisebüro-Umsätze: Starker Juni](#)

Mo 03.07.17
[Expedia TAAP bietet Hotelpaketraten an](#)

Mo 03.07.17
[LCC erfolgreich mit Online-Chat](#)

Mo 03.07.17
[DER: Wie wirkt Musik am Counter?](#)

Mo 03.07.17
[Derpart: Technik und Qualität im Fokus](#)

Mo 03.07.17
[TSS: Ideen für Reisebüros](#)

Fr 30.06.17
[Reisebüros: Versicherungsgeschäft gesichert](#)

Fr 30.06.17
[Anex Tour fördert Dresdner Reisebüros](#)

E-Learnings

expiPROFI
Der Online-Campus

**REGISTRIEREN
MITMACHEN
GEWINNEN**

Schnell auf www.expi.profi.de registrieren, fünf Kurse absolvieren und mit etwas Glück einen iPad Mini oder viele andere tolle Preise gewinnen.

[F](#) Empfehlen

[Tweet](#)

[XING](#)



[Reisevertrieb](#)
[Reiseveranstalter](#)
[Hotels](#)
[Kreuzfahrten](#)
[Verkehr](#)
[Destinationen](#)

[Expiprofi](#)
[Counter-Tipps](#)
[Reiseberichte](#)
[Bildergalerien](#)
[Peps](#)
[Redaktion](#)

[Anzeigen](#)
[Team](#)
[Online-Werbung](#)
[Mediadaten](#)
[Jobs/Business](#)
[Media data](#)

[Abo](#)
[Probeabo](#)
[Probeexemplar](#)
[Newsletter](#)
[Gewinnspiele](#)
[RSS-Feed](#)

